

Стрибный Олег Юрьевич
Педагог дополнительного образования
Научно-технический отдел
мастер спорта международного класса по радиоспорту
Городское бюджетное учреждение дополнительного образования Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества
Санкт-Петербург

**Интерактивная презентация
«Празднование Великой победы в эфире»
как новая форма популяризации научно-технического
творчества**

В настоящее время (по ФГОС) социальное партнёрство в образовании рассматривается как ресурс повышения качества образования, которые обеспечивают социальную ситуацию развития личности ребенка, вводу наших воспитанников в общественную жизнь - «Социум».

Для увеличения охвата детей и молодежи программами технической направленности в несколько раз недостаточно ресурсов только государственных учреждений общего и дополнительного образования. Требуется привлечение ресурсов профессионального образования, промышленных предприятий, домохозяйств и частных инвесторов. Поэтому в концепции развития дополнительного образования одним из приоритетных направлений развития сферы дополнительного образования детей выступает партнерство государства, бизнеса, институтов гражданского общества, семей, межведомственная и межуровневая кооперация, консолидация и интеграция ресурсов. Выход за границы организационных структур существующей системы образования позволит выделить новые современные субъекты образовательных процессов, открыть дополнительные возможности в системе дополнительного образования детей, в частности путем создания новых управленческих,

организационных и экономических моделей в сфере развития научно-технического творчества детей и молодежи.

Социальное партнерство обеспечивается посредством реализации ряда основополагающих принципов:

- добровольного участия;
- равноправия и взаимного уважения;
- сохранения сторонами своей субъектности при некотором ее уменьшении вследствие создания партнерского кластера;
- разделения управленческой и иной компетентности;
- информационного обмена и открытости в части ведения партнерской деятельности;
- реалистичности взаимных обязательств, принимаемых партнерами;
- взаимной ответственности;
- адресной направленности партнерского взаимодействия.

Социальное партнерство в педагогической системе развития научно-технического творчества детей - это особый тип взаимодействия образовательных учреждений, проектных команд, коммерческих организаций, общественных объединений с государственными и местными органами власти, представителями детской и родительской общественности, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса в сфере научно-технического творчества.

Социальное партнерство в сфере развития научно-технического творчества молодежи в субъекте РФ можно определить, как особый тип созидательных общественных взаимодействий между властью, бизнесом, наукой, образованием и общественными организациями, целью которых является популяризация и развитие научно-технического творчества среди школьников и студентов на данной территории. Партнерский подход

эффективен при привлечении молодых людей и молодежных организаций к выполнению задач, связанных с проведением акций, мероприятий, программ, адресованных подрастающему поколению. С нашей точки зрения, важным становится общественное значение вовлечения молодежи как наиболее активных представителей различных общественных институтов в непосредственную разработку и организацию мероприятий научно-технической направленности для сверстников.

В настоящее время в нашей стране используются разные возможности популяризации научно-технического творчества молодежи как одного из наиболее перспективных и значимых для экономики страны способов решения проблемы разрыва между потребностями рынка в кадрах и профессиональным выбором молодежи.

Необходимо продемонстрировать детям и молодежи место и роль инновационной деятельности, технического творчества, показать актуальность и необходимость внедрения современных технологий в жизнь людей. Для этого следует говорить со школьниками и студентами на понятном молодежи языке и организовывать мероприятия новых форматов, привлекательные не только с образовательной, но и с досуговой стороны.

Интерактивная презентация как комплексное мероприятие, объединяющее образовательные и развлекательные события технической тематики, способствует популяризации научно-технического творчества в среде детей и молодежи. Важным является и собственная активность участников, которая проявляется в том, что ребенок или молодой человек самостоятельно делает выбор образовательных событий, в которых так или иначе участвует на интерактивной презентации.

Интерактивная презентация «Празднование Великой победы в эфире» как новая форма популяризации научно-технического творчества была разработана в 2016 г. коллективом авторов под руководством мастера

спорта международного класса по радиоспорту Стрибного Олега Юрьевича. При разработке интерактивной презентации использовался опыт проведения в Санкт-Петербурге и Ленинградской области многих массовых мероприятий. Интерактивная презентация была инициирована Городским бюджетным учреждением дополнительного образования Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества и проведение презентации планируется в партнерстве с учреждениями Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Многофункциональный региональный центр прикладных квалификаций «Техникум энергомашиностроения и металлообработки» и Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования для детей и взрослых Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга.

Интерактивная презентация «Празднование Великой победы в эфире» - это инновационный социально-образовательный проект неформального образования в сфере развития научно-технического творчества детей. Миссия презентации - вовлечение детей и молодежи в мир технического творчества и современных технологий посредством организации массовых научно-технических и творческих мероприятий.

Интерактивная презентация проводится в соответствии с основными направлениями развития неформального образования, представленными в концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, а также в государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг. В данной программе определено, что «развитие сектора неформального образования будет обеспечиваться за счет механизмов государственно-частного и социального партнерства, использования потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций».

Таким образом, мы видим, что формат организации и проведения Интерактивной презентации «Празднование Великой победы в эфире», а также содержательная направленность мероприятий соотносятся с приоритетами государственной политики в сфере дополнительного образования.

Цель Интерактивной презентации «Празднование Великой победы в эфире» - популяризация технического творчества и радиоспорта в Санкт-Петербурге. Задачами интерактивной презентации являются:

1. Вовлечение детей и молодежи в занятия радиоспортом.
2. Содействие профориентации старшеклассников в научно-технической сфере.
3. Патриотическое воспитание молодежи.
4. Повышение уровня гордости за свою страну и город.
5. Организация публичного предъявления обучающимися атмосферы празднования дня Великой победы в прямом эфире.

Интерактивную презентацию «Празднование Великой победы в эфире» планируется реализовать в актовом зале на базе площадки Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Многофункциональный региональный центр прикладных квалификаций «Техникум энергомашиностроения и металлообработки» с непосредственным участием педагогов и оборудования из Городского бюджетного учреждения дополнительного образования Санкт-Петербургский центр детского (юношеского) технического творчества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 N 792-р.
2. Закирова И. Л. Фестиваль «Город ТехноТворчества» как способ привлечения внимания молодежи к техническому творчеству и современным технологиям // Педагогические системы развития творчества как модель социального лифта : сб. материалов 12-й Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2013.
3. Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства РФ от 4 сент. 2014 г. № 1726-р. URL: <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya>.
4. План деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2013-2018 годы, разработанный в рамках выполнения поручения Президента России по решению задач, поставленных в указах от 7 мая 2012 г. № 596-606.
5. Проект плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей. URL: http://dopedu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=530:2014-11-03-13-45-40&catid=1:latest-news&Itemid=50
6. Новоселов С. А., Трифонова О. В. Турнир и фестиваль юных изобретателей - новая форма развития технического творчества учащихся // Педагогическое образование в России. 2012. № 6. С. 30-34.
7. Ховрин А. Ю. Социальное партнерство: сущность и классификация / / Социально-гуманитарные знания. 2009. № 5. С. 125-140.