

Тургель Вероника Александровна
канд. психол. наук, доцент

ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ

В СОВРЕМЕННЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И
СОЦИАЛЬНЫХ РЕАЛИЯХ

Санкт-Петербург
2024

Актуальность проблемы творчества

В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ЦЕЛОСТНОГО РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

В культуре всегда функционируют два начала – *репродуктивное (традиционалистское)* и *творческое (креативное)*. Репродуктивное начало обеспечивает усвоение достижений культуры следующими поколениями, их воспроизводство и сохранение. *Творческое начало* культуры состоит в преобразовании, переосмыслении социального опыта. Современное общество демонстрирует устойчивую тенденцию увеличения ценности творчества по сравнению с традициями - переход *от культуры традиционалистской к культуре креативной*.

В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

Творчество формирует самого человека:
–Творчество не только преобразует окружающий мир, но и творит самого человека как активную творческую личность.
–В процессе осуществления творческой деятельности формируются и развиваются устойчивые свойства, качества и способности личности, обеспечивающие успешность такой деятельности. То есть, сам процесс творчества формирует личность своего творца.

В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Обществу требуется человек, быстро ориентирующийся в меняющихся условиях, творчески и нестандартно решающий вновь возникающие проблемы, гибко меняющий стратегию и тактику поведения с учетом возникающих изменений ситуации.
Понятно, что в таких социальных условиях основной задачей обучения становится не столько формирование знаний, умений и навыков, сколько развитие творческих механизмов мышления и деятельности, развитие креативности как устойчивой личностной характеристики.

ОБРАЗОВАНИЕ – ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННАЯ
СТРУКТУРА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПЕРЕДАЧУ
СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА



ОСОБЕННОСТИ КОМПОНЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА

Особенности материальных ценностей:

1. Увеличивается их количество.
2. Становятся все более сложными.
3. Пользоваться ими приходится учить и учиться
4. Быстрее устаревают морально, чем физически.

Особенности современных знаний:

1. Растет объем информации.
2. Снижается ее качество.
3. Устаевают морально.
4. Увеличивается количество источников информации.

Особенности современной деятельности и технологий:

1. Деятельность и технологии постоянно дифференцируются и усложняются.
2. Деятельность может интегрироваться.
3. Деятельность и технологии могут быстро устаревать.

Динамический
характер социального
опыта, постоянно
растущий объем
материальных
ценностей, знаний,
обновление видов
деятельности

Ограниченные
сроки
обучения

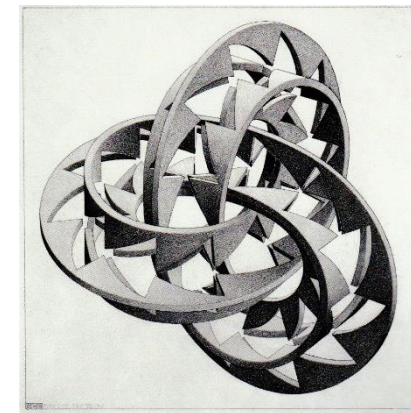
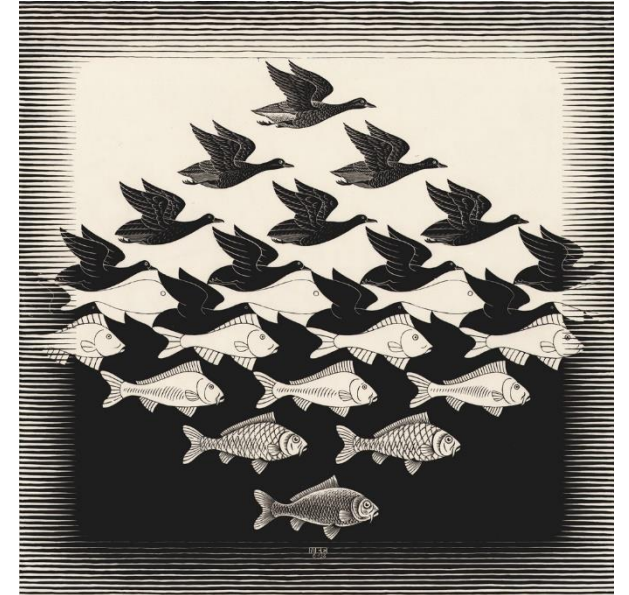
**Учебная деятельность
становится
универсальным
ведущим видом
деятельности в любом
возрасте**

**Любой человек
включается в систему
непрерывного
образования**

**ПРИОРИТЕТ ОБОБЩЕННЫХ
СПОСОБОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ТВОРЧЕСТВА**

ДЕТИ БУДУЩЕГО (ПЕТРАНОВСКАЯ Л.В.)

- Дети будущего – те, кто родился в новом веке, после 2000 года. Их поколение существует в ситуации сверхбыстрых изменений, многозадачности, непредсказуемости. Те навыки, которые по инерции пытаются привить детям школа и родители, скорее всего им больше не потребуются.
- Появление интернета меняет жизнь во всех смыслах, начиная от возможности удаленной работы, заканчивая тем, что мы больше не можем контролировать, что и когда узнает наш ребенок.
- В истории человечества еще не было такого, чтобы дети разбирались в чем-то лучше, чем взрослые. Но сейчас это норма.
- Школа и родители уже не в состоянии поставлять ребенку актуальную информацию. «Родители растят ребенка в сегодняшнем дне, не задумываясь о том, что когда он вырастет, этот день будет уже вчерашним. А школа и вовсе готовит их к позавчерашнему дню – 95% того, что там преподают, нерелевантно даже сейчас, не говоря уже о будущем».
- Поэтому дети будущего будут самостоятельно доверстывать свое образование, выбирая из кучи возможностей.



РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Чему уже не актуально учить детей (Петрановская Л.В.)

1. Хорошо иметь на всю жизнь надежную профессию

По прогнозам, за ближайшие десять лет исчезнет от 12 до 15% ныне существующих профессий, а некоторые серьезно видоизменятся. То есть, родителям детей, которые только-только пошли в школу, надо серьезно задуматься, стоит ли выбирать профессию ребенку сильно заранее. А что будет через 20 лет, когда эти дети точно вырастут – представить пока можно с трудом.

2. Нужно копить деньги

В современном мире просто “копить деньги” уже невозможно. Разве что на очень короткую перспективу. Для того, чтобы знать куда их вкладывать, нужно обладать специальными знаниями. Приучать детей к бережливости тоже уже не релевантно – часто проще поменять какую-то вещь, чем трястись над тем, чтобы ее не порвать и не испачкать.

3. Нужно копить знания и во всем разбираться

Объем информации вокруг такой, что запоминать все невозможно, при этом доступность этой информации такова, что помнить ее нет никакого смысла. Широкая образованность и эрудиция давали конкурентное преимущество 50 лет назад, а сейчас самый нужный навык – эффективно ориентироваться в море информации, уметь ее добывать, структурировать и отличать достоверную информацию от фейка.

4. Нужно все делать хорошо, качественно

“Если в современном мире делать все хорошо, вы долго не протяните. Задача в современном мире, наоборот, прямо противоположная – уметь ловко и быстро определять, что мы делаем максимально хорошо, что мы делаем приемлемо, а что мы делаем тяп-ляп. Вот этому как раз школа учит хорошо”

5. Нужно стараться, чтобы усердием добиться успеха

Истина, которую считали незыблемой наши бабушки и дедушки – все хорошее дается тяжким трудом, уже не работает. В современном мире усердность и усидчивость вовсе не обязательно приведут к успеху, и примеров миллион даже среди технологических стартапов. Теперь люди много работают, потому что это их стиль жизни, а не ради достижения блага.

6. Нужно идти вверх по карьерной лестнице

Снова силу горизонтальная карьера – как в Средневековье. Больше не обязательно карабкаться вверх по карьерной лестнице в корпорации с иерархической структурой. Можно обладать уникальным навыком, не похожим ни на какой другой, и быть востребованным специалистом, много зарабатывать.

КОМПЕТЕНЦИИ ЛЮДЕЙ БУДУЩЕГО

“Четыре К”:

коммуникация, кооперация, критическое мышление и креативность.

Коммуникация

Умение вступать в контакт и поддерживать его, проявляться публично, развивать самопрезентацию – возможность проявлять творчество и учиться новому.



Кооперация

Кооперация – это способность действовать сообща с другими людьми, работать в команде. В бизнесе это максимально эффективная модель организации, где задачи в одной группе распределяются исходя из компетенций и особенностей каждого. Каждый носит вклад в общее дело и на выходе решается общая задача, получается продукт.

Критическое мышление

Без навыка критического мышления невозможно отличить достоверную информацию от недостоверной, привести убедительные аргументы, чтобы отстоять свою позицию и совершать осмысленные действия. Во многих западных университетах “критическое мышление” преподается как отдельная дисциплина.

Креативность

Современный мир ставит нетривиальные задачи – чтобы их решать, нужно уметь мыслить творчески и гибко.

На самом поощряется имитация креативности, в узких рамках, «тут узорчик можно чуть по-другому нарисовать». Реальная креативность – это взлом рамок, это взлом шаблонов, это «сделать так, как никто до меня не делал» (Людмила Петрановская).

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПСИХОЛОГИИ ТВОРЧЕСТВА

Основными понятиями психологии творчества можно считать понятия:

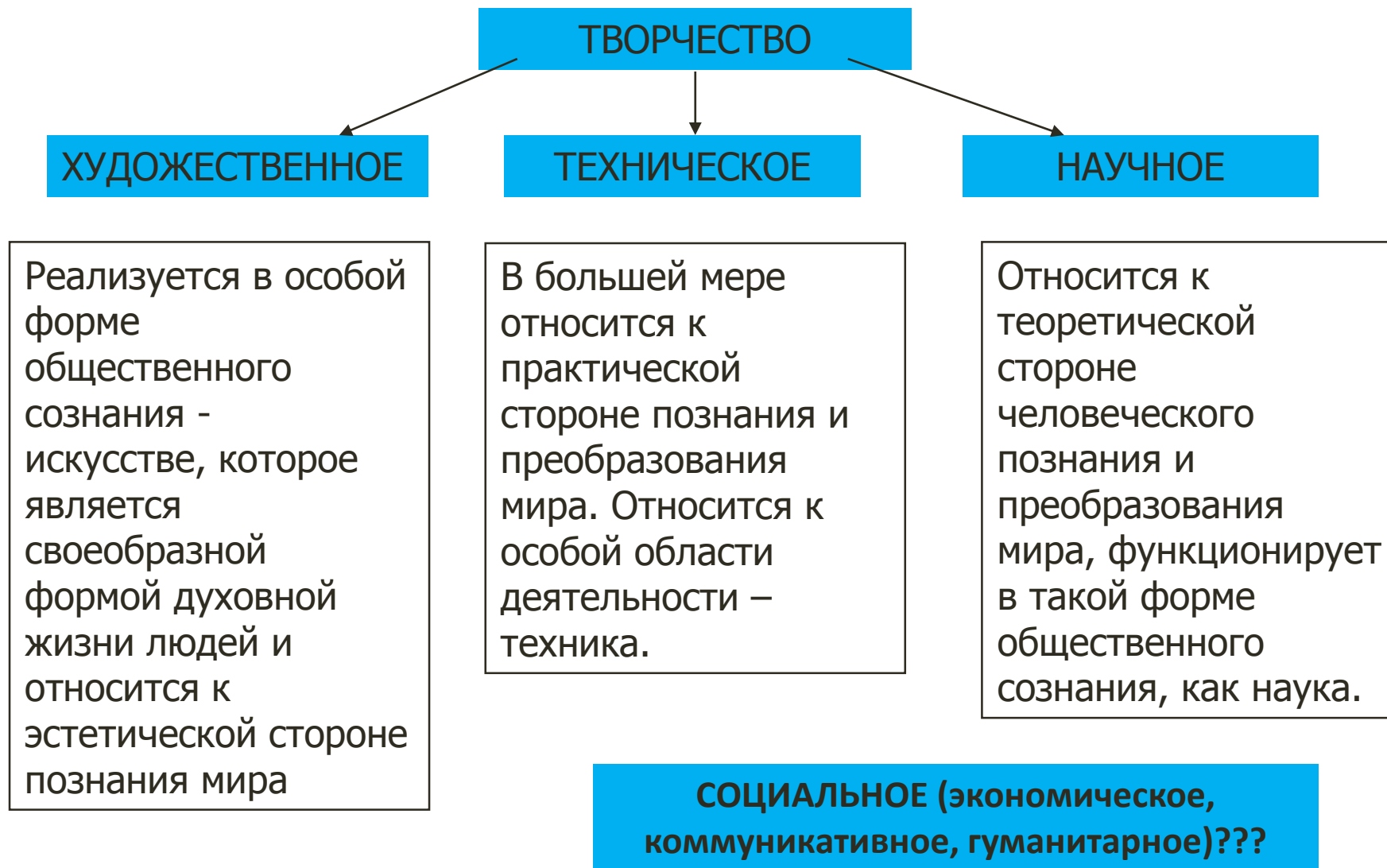
- **ТВОРЧЕСТВО,**
- **ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ,**
- **КРЕАТИВНОСТЬ**

ТВОРЧЕСТВО - *внешняя и внутренняя деятельность человека по преобразованию действительности (как природной, так и социальной), завершающаяся созданием нового оригинального продукта.*

ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ – *это устойчивые свойства личности, индивидуально-типические ее особенности, которые не сводятся к совокупности знаний, умений и навыков и обеспечивают успешность в творческих видах деятельности.*

КРЕАТИВНОСТЬ – *это совокупность общих творческих способностей, как система индивидуальных особенностей личности, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, нешаблонному их решению, генерированию большого количества оригинальных идей.*

ВИДЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИНТЕГРАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ

Понятие «креативность» переводится на русский язык как «творчество».



Данный термин используется многозначно:

- Иногда креативность понимается как процесс, и тогда данное понятие становится синонимом понятий «творчество», творческое мышление» и т.п.
- Чаще под креативностью понимают способность, свойство личности, тогда она выступает синонимом понятия «творческие способности».
- **Еще одно значение данного термина – особая интегральная творческая способность (или совокупность таких способностей), что ближе всего к понятию «общие творческие способности».**

ПОНЯТИЕ КРЕАТИВНОСТИ

Словарь-справочник по проблемам творчества так определяет данное понятие:

«**Креативность** (лат. creatio – созидание) – системное (многомерное, многоуровневое) психическое образование, система общих творческих способностей и индивидуальных особенностей личности, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, нешаблонному их решению, генерированию большого количества оригинальных идей»

Существенные характеристики креативности: чувствительность к проблемам, возможность их видеть и выдвигать, оригинальность мышления, его вариативность и гибкость.

КРЕАТИВНОСТЬ КАК *ОСОБЫЙ* ТИП СПОСОБНОСТЕЙ

Креативность рассматривается как *особый тип способностей*, как творческий стиль деятельности.

При этом можно выделить не менее трех различных подходов:

Согласно первому подходу, креативных способностей как таковых не существует, так как ***творчество трактуется как интеллектуальные способности высокого уровня***. Некоторые ученые считают, что высокий уровень развития интеллекта предполагает высокий уровень творческих способностей и наоборот (Д. Векслер, Г. Айзенк, Л. Термен, В. Штерн и др.) Они считают, что чем выше уровень интеллектуальных способностей, тем выше творческая продуктивность.

Согласно другому подходу, ***творческая способность (креативность) является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта*** (Дж. Гилфорд, Я.А. Пономарев и др.). В частности, Дж. Гилфорд считает, что общие интеллектуальные способности не коррелируют с творческой одаренностью. Наиболее развитой концепцией является теория интеллектуального порога» Е.П.Торранса. Согласно этой теории если коэффициент интеллекта IQ ниже 115 – 120, то интеллект и креативность образуют единый фактор, а при IQ выше 120 творческая способность становится независимой величиной. То есть нет креативов с низким интеллектом, но есть интеллектуалы с низкой креативностью.

Согласно третьему подходу, отдельных креативных способностей также не существует, ***так как креативность может быть рассмотрена как комплексная личностная категория***. С позиции исследователей, разделяющих эту точку зрения (Д.Б.Богоявленская, А.В.Брушлинский, В.Н.Дружинин, А.Н.Лук и др.), творческие способности являются производными от других качеств индивидуальности. По мнению сторонников данного подхода, главным в творческой деятельности является *творческая инициатива* - личностное проявление субъективно-активного отношения к определенной творческой деятельности, превышающее объективно требуемое.

ХАРАКТЕРИСТИКИ КРЕАТИВНОСТИ

(КОГНИТИВНЫЕ)

Дж. Гилфорд выделяет ряд общих способностей в структуре креативности:

- **оригинальность** – способность продуцировать отдаленные ассоциации;
- **семантическую гибкость** – способность выделять функции объекта и предложить ему новое предназначение;
- **образную адаптивную гибкость** – способность изменить форму стимула так, чтобы увидеть в нем новые возможности;
- **семантическую спонтанную гибкость** – способность продуцировать разнообразные идеи, сравнительно не ограниченные ситуацией.

Перечисленные характеристики показывают, что автор рассматривает данные общие способности как качества мышления.

Некоторые отечественные психологи, изучающие процесс творческого мышления (Ю.Н.Кулюткин и Г.С.Сухобская) считают неотъемлемыми составляющими творческих способностей **умение получать новую информацию путем включения объекта в новые связи и отношения**, а также **способность в случае необходимости отказаться от первоначальной гипотезы**.

А.Н.Лук предлагает рассмотреть следующие общие творческие способности:

- 1) **Зоркость в поисках проблем** - способность увидеть то, что не укладывается в рамки ранее усвоенного - это нечто большее, чем просто наблюдательность. Это и есть зоркость в поиске проблем, как свойство мышления.
- 2) **Способность к свертыванию мыслительных операций** - частный случай проявления способности к замене нескольких понятий одним, к использованию все более емких в информационном отношении символов.
- 3) **Способность к переносу опыта** – способность применить навык, приобретенный при решении одной задачи, к решению другой.
- 4) **Целостность восприятия** - способность воспринимать действительность целиком, не дробя ее (в отличие от восприятия мелкими независимыми частями).
- 5) **Сближение понятий** - легкость ассоциирования и отдаленность ассоциируемых понятий..
- 6) **Готовность памяти** - способность запомнить, опознать, воспроизвести необходимую информацию немедленно или с отсрочкой.
- 7) **Гибкость мышления** - способность быстро и легко переходить от одного класса явлений к другому, далекому по содержанию
- 8) **Легкость к генерированию идей.**
- 9) **Способность предвидения.**
- 10) **Беглость речи.** Легкость формулирования необходима, чтобы облегчить мысль и слова.
- 11) **Способность к доработке** - к совершенствованию первоначального замысла.

По Холодной М.А.:

- **Беглость мышления** — количество различных идей за определённую единицу времени.
- **Оригинальность** — способность выдвигать новые и необычные идеи.
- **Восприимчивость** — тонкое ощущение окружающих факторов, готовность к быстрому решению альтернативных идей.
- **Метафоричность** — склонность к символическому, работа в необычном контексте.

ХАРАКТЕРИСТИКИ КРЕАТИВНОСТИ

(ЛИЧНОСТНЫЕ)

Т.А.Барышева выделяет инвариантную «формулу» креативности, в которую включает три необходимые составляющие:

- **мотивацию (творческую позицию личности)**, которая обеспечивает творческий процесс энергетически,
- **интеллект** (в первую очередь такие его характеристики как дивергентность, способность к преобразованиям), отвечающие за динамику творческих преобразований,
- **эстетические параметры** (формотворчество, перфекционизм, ассоциативность), определяющие качество результатов творчества.

АКТУАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ КРЕАТИВНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СОЦИУМА

[HTTPS://DZEN.RU/A/ZT4PJIW8XXX_1B6E](https://dzen.ru/a/zT4PJIW8XXX_1B6E)

Цифровая трансформация: искусственный интеллект, кибербезопасность, цифровизация отдельных аспектов социального взаимодействия и организации удаленной работы.

Экономические изменения - новая экономическая реальность, где важными факторами становятся инновации, технологии и гибкость: виртуальные валюты, финансовые инновации и различные модели работы (удаленная работа, гибкий график, новые стандарты в организации труда) Экономические связи и глобальная торговля пересматриваются под влиянием изменений в мировых отношениях и технологического прогресса.

Изменения в экологии. Проблемы окружающей среды сегодня - это вызов, перед которым стоит весь мир. Общественное сознание переходит к более ответственному потреблению. Люди становятся более осознанными в использовании своих ресурсов, стремясь сократить отходы и управлять ими, выбирать экологически чистые товары, возобновляемые источники энергии, (солнечная и ветровая энергия). Борьба с климатическими изменениями - также актуальная современная задача.

Исследования в медицине периода постпандемии:

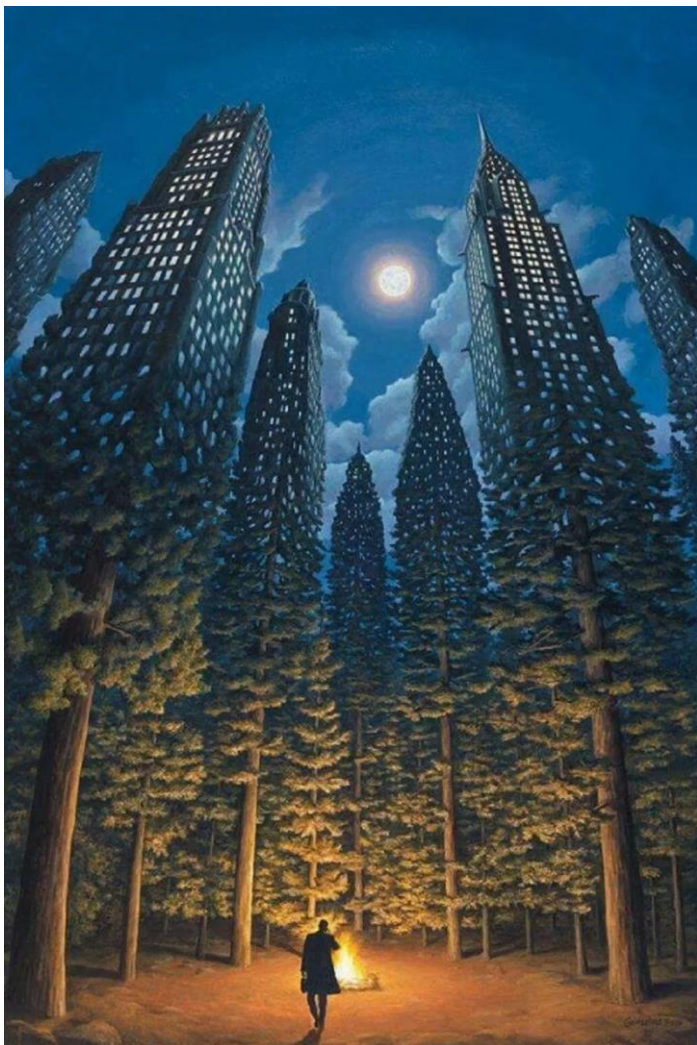
разработка вакцин и лекарственных препаратов, телемедицина (консультирование и получение медицинской помощи дистанционно), цифровые инструменты для мониторинга здоровья.

Социокультурные Трансформации. Общество сталкивается с вызовами и трансформациями в культуре и ценностях. Вопросы равенства, расовой справедливости, включения и многообразия становятся центральными для общественного диалога.

Глобальное сотрудничество и образование играют важную роль в решении проблем окружающего мира. Обмен опытом и передача знаний могут способствовать развитию эффективных стратегий по гуманизации социокультурной и природной среды.



ОПЫТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА



- Отражается в морали, нравственности, нравственных свойствах личности.
- Является наиболее консервативной частью социального опыта.
- При этом наиболее трудно передается следующим поколениям и тяжело формируется.

ЛИТЕРАТУРА

Барышева Т.А. Креативность. Диагностика и развитие: Монография. – СПб., Изд. РГПУ им. А.И.Герцена, 2002.

Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта// Психология мышления. / Под ред. А.М.Матюшкина. – М., 1965.

Лук А.Н. Психология творчества. – М., Наука, 1978.

Петрановская Людмила Дети 21-го века. Как их понимать, учить, любить. Видео-лекция <https://www.youtube.com/watch?v=CKwb76noAVE>

Творчество: теория, диагностика, технологии: Словарь-справочник. / Под общ. ред. Т.А.Барышевой. – СПб., ООО «Книжный дом», 2008.

Тургель В.А. Творчество и творческие способности в младшем школьном возрасте: Монография. – СПб., Изд РГПУ им. А.И.Герцена, 2012

Холодная М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2002. — 272 с.

В качестве иллюстраций использованы картины Мориса (Мауриц) Корнелис Эшер (Нидерланды) и Роба Гонсалвеса (Португалия)