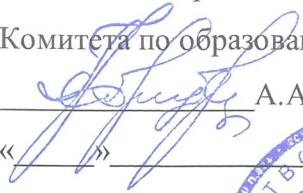


СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя  
Комитета по образованию

  
А.А. Борщевский



УТВЕРЖДАЮ

Директор  
ГБОУ СПб ГИТИС

  
А.Н. Думанский



20\_\_ г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**Городской конкурс компьютерной графики**  
**«Цифровое перо»**

Санкт-Петербург  
2020

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Городского конкурса компьютерной графики «Цифровое перо» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится в соответствии с планом городских массовых мероприятий Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения Санкт-Петербургский городской центр детского технического творчества (далее – ГБНОУ СПбГЦДТТ).
- 1.3. Конкурс проводится ГБНОУ СПбГЦДТТ ежегодно с 2007 года.
- 1.3. Конкурс проводится ГБНОУ СПбГЦДТТ в заочной форме.
- 1.4. Информация о проведении Конкурса размещена на официальном сайте ГБНОУ СПбГЦДТТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://center-tvorchestva.ru/>

## 2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Привлечение внимания обучающихся образовательных учреждений Санкт-Петербурга к технической направленности дополнительных общеразвивающих программ.
- 2.2. Развитие и пропаганда компьютерных технологий как средства интеллектуального развития учащихся.
- 2.3. Выявление талантливых детей и юношества в области применения компьютерных технологий в полиграфии, искусстве оформления книжной обложки;
- 2.4. Обмен опытом и результатами деятельности обучающихся в использовании графических редакторов.
- 2.5. Развитие творческих способностей учащихся, воспитание чувства патриотизма, любви к Отечеству, искусству, красоте.
- 2.6. Содействие развитию творческих способностей и эстетического вкуса учащихся; популяризация культуры чтения.

## 3. Учредители и организаторы

- 3.1. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет ГБНОУ СПбГЦДТТ.
- 3.2. Конкурс проводится при поддержке Комитета по образованию, Городского учебно-методического объединения заведующих отделами технического творчества государственных учреждений дополнительного образования.
- 3.3. Конкурс проводится при информационной поддержке Комитета по образованию на интернет ресурсах: <http://k-obr.spb.ru/>, ГБНОУ Городской центр детского технического творчества на интернет ресурсах: <http://center-tvorchestva.ru/>.

## 4. Сроки и место проведения

- 4.1. Конкурс проводится в 2 этапа.
  - 1 этап: в образовательных учреждениях города проводится с **1 февраля до 16 февраля 2021 г.**
  - 2 этап: прием работ на городской (заочный) тур проводится с **16 февраля по 16 марта 2021 г.**
  - 3 этап: оценка работ проводится с 16 марта по 16 апреля 2021 года.
- 4.2. Торжественная церемония награждения победителей состоится **16 апреля 2021 года в 16:00** по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. 6-ая Советская, д. 3.

## 5. Участники конкурса, права и обязанности

- 5.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Санкт-Петербурга в возрасте от 8 до 17 лет.
- 5.2. Планируемое количество участников Конкурса 200 человек.

5.3. Оценка конкурсных работ проходит в трех возрастных группах:

- 1 группа 8-10 лет;
- 2 группа 11-13 лет;
- 3 группа 14-17 лет.

5.4. Участник Конкурса обязан выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Конкурса, который доводится до участников до начала Конкурса. В случае нарушения порядка проведения Конкурса результат участника может быть аннулирован, а сам участник лишен права участия в Конкурсе.

## **6. Порядок подачи заявок на участие**

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо в срок **с 16 февраля по 16 марта 2021 года** заполнить Google-форму по ссылке, которая будет доступна на сайте <http://www.center-tvorchestva.ru/>, включающую в себя:

- регистрационную информацию (ответственность за корректность регистрационных данных несет участник конкурса);
- файл обложки (конкурсная работа);
- описание, включающее в себя информацию об использованных программах, технике исполнения, используемые материалы.
- согласие на обработку данных.

6.2 Без согласия на обработку персональных данных участник к конкурсу **не допускается**.

## **7. Функции оргкомитета, методической комиссии и жюри.**

7.1. Оргкомитет формируется Организатором Конкурса.

7.2. Оргкомитет решает следующие задачи:

- руководство подготовкой и организацией проведения Конкурса,
- определение плана проведения Конкурса;
- руководство подготовкой, рассылкой документации Конкурса;
- определение номинаций Конкурса;
- утверждает сценарий проведения церемонии награждения победителей Конкурса,
- определяет численность участников Конкурса в зависимости от числа поданных заявок;
- формирование жюри Конкурса из представителей образовательных и творческих организаций;
- формирование экспертных комиссий для рассмотрения предоставленных работ;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- публикует протоколы результатов Конкурса на официальном сайте ГБНОУ СПбГЦДТТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://center-tvorchestva.ru/>;
- обеспечивает награждение победителей Конкурса.

7.3. Оргкомитет имеет право на внесение дополнений и изменений в настоящее Положение, в соответствии с техническими возможностями организаторов и другими требованиями к проведению Конкурса, с целью обеспечения безопасности проведения и уточнения условий и требований, указанных как в Положении, так в Приложениях к настоящему Положению.

7.4. Изменения и дополнения устанавливаются в Регламенте и/или Приложениях Конкурса, являются неотъемлемой частью настоящего Положения и публикуются на сайте <http://center-tvorchestva.ru/>.

7.5. Ответственный координатор: Преображенская Виктория Олеговна, заведующая отделом компьютерных технологий ГБНОУ СПбГЦДТТ, 241-27-01, [gorcentr@mail.ru](mailto:gorcentr@mail.ru) в теме указать: «Конкурс «Цифровое перо».

## 8. Порядок проведения

8.1 На Конкурс принимается не более 1-ой работы от каждого участника, от каждого педагога не более 5-ти участников. К участию допускаются работы, ранее не участвовавшие в Конкурсе.

8.2 В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации работа снимается с дальнейшего участия в Конкурсе и всю ответственность несет лицо, предоставившее материал.

8.3 Все материалы, предоставленные авторами и владельцами в рамках Конкурса, впоследствии будут безвозмездно использованы в некоммерческих социальных программах, в благотворительных акциях и прочих добровольческих проектах с указанием автора и ссылкой на его участие в Конкурсе.

8.4 Участник Конкурса имеет право подавать апелляцию в течение одного часа после объявления результатов.

8.5 Конкурс проводится по следующим номинациям (темам):

- 200 лет со дня рождения писателя Фёдора Михайловича Достоевского

«Перестать читать книги — значит перестать мыслить»

- 300 лет со дня запуска знаменитых фонтанов и каскадов Петергофа

«Как свеж, как изумрудно мрачен В тени густых своих садов, И как блестящ, и как прозрачен Водоточивый Петергоф...»

- 60 лет со дня первого полета человека в космос

«Смотря на Землю, я понял, как прекрасна наша замечательная планета...»

- 120 лет со дня рождения Уолта Диснея

«Мечты сбываются, если иметь мужество им следовать»

- 90 лет телевидению в СССР

«Уважаемые товарищи радиозрители, начинаем передачи советского дальновидения...»

## 9. Требования к работам

9.1 Техника исполнения: компьютерная продукция для печати, выполненная в графических программах.

9.2 Сканирование работ, выполненных вручную (например, с использованием приложений), не допускаются.

9.3 Возможно использование фотографии (отдельных её частей). Название книги выбирается произвольно в соответствии с тематикой номинации (использование цитат из тем номинаций необязательно).

9.4 Работе каждого участника при регистрации присваивается свой регистрационный номер – имя файла.

9.5 На рисунках не должно быть указано фамилии, имени автора и названия учреждения.

9.6 Требования к работам:

– книжная обложка (передний и задний переплёт), соответствующие идее, теме и содержанию книги;

– соответствие работы техническим требованиям создания обложки (Приложение №1);

– интерпретация темы;

– креативность идеи;

– техника выполнения;

– качество работы с художественной точки зрения;

– композиционное равновесие, гармония шрифтовых и изобразительных элементов;

– продуманное цветовое решение обложки и страницы;

– отсутствие элементов, попадающих под защиту закона об авторском праве (рисунок, фотография, мультфильм, фильм и др.);

– самостоятельное решение и выполнение работы;

– использование возможностей графического редактора.

## **10. Подведение итогов и награждение победителей**

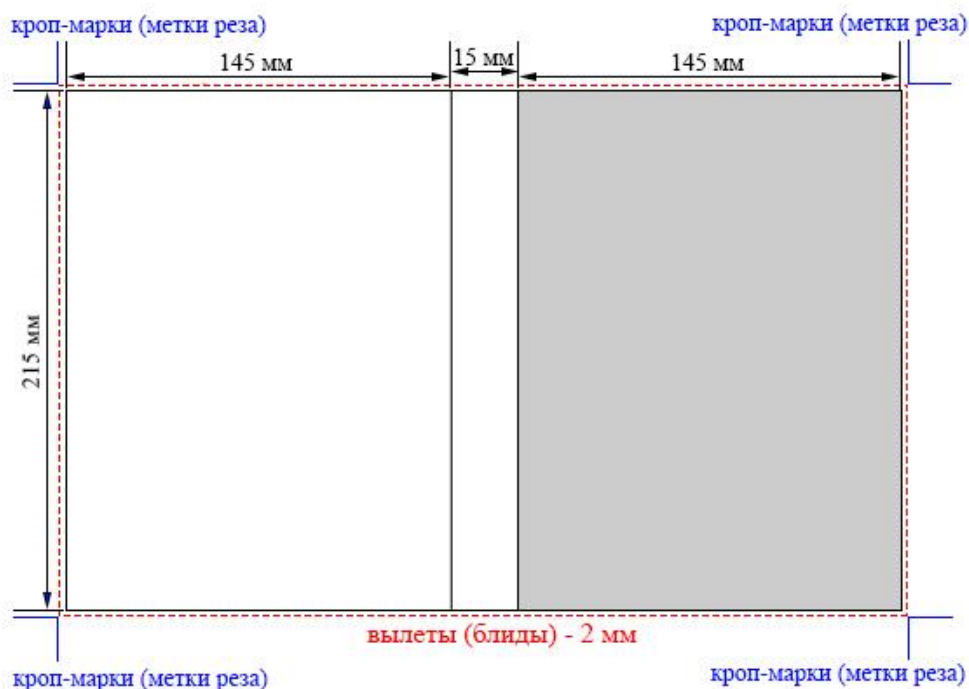
- 10.1 Все участники Конкурса получают сертификаты.
- 10.2 Жюри определяет по возрастным категориям лучшие работы Конкурса. Решение членов жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса.
- 10.3 Победители Конкурса награждаются за 1, 2 и 3 место дипломами и личными призами в трех возрастных группах в пяти номинациях.
- 10.4 Педагоги, подготовившие призеров и победителей Конкурса, награждаются грамотами.
- 10.5 По решению Оргкомитета могут быть вручены благодарности за помощь в организации Выставки (жюри, отборочная комиссия и другие представители общественных организаций).

## **11. Финансирование**

- 11.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга (субсидий, выделенных на выполнение государственного задания).

**Технические требования к созданию обложки:**

1. Размер лицевой стороны обложки: 215 x 145 мм;
2. Размер задней стороны обложки: 215 x 145 мм;
3. Размер корешка: 215 x 15 мм; текст на нем должен быть расположен сверху вниз (в соответствии с ГОСТ 7.84—2002);
4. Формат макетов: jpg.
5. Разрешение: 300 dpi.
6. Максимальный размер файла: 2.5 Мб.
7. Вылеты (блиды)<sup>1</sup>: не менее 2 мм со всех сторон (дополнительно к размеру макета).
8. Кноп-марки<sup>2</sup> выставляются по желанию за пределы изображения.
9. Масштаб файлов: 1:1.



<sup>1</sup> Вылеты (блиды) — это припуски (дополнительные 2мм) к изображению, выходящие за линию реза. Они нужны для того, чтобы было запасное поле продолжающегося изображения для небольших смещений и скосов при послепечатной подготовке (фальцовке, резке, склейки).

<sup>2</sup> Кноп-марки (метки обреза) — это метки, которые наносятся на печатный лист и служат ориентиром. По кноп-маркам происходит обрезка листа в типографии.

