

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный технологический университет» (ПензГТУ)
«Институт дополнительного профессионального образования» (ИДПО)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Слушателя курсов повышения квалификации
дополнительной профессиональной программы (ДПП)
«Педагог профессионального образования.
Информатика в организациях профессионального образования 594»

Тема: «Методика применения активных методов
обучения в профессиональном обучении»
(на примере мастер-класса «Игра-имитация соревнований»)

Слушатель: Стрибный Олег Юрьевич
преподаватель спецдисциплин
СПб ГБПОУ МРЦПК ТЭиМ

Санкт-Петербург
2017 год.

Оглавление

Введение	3
Теоретическая часть	4
Что такое мастер-класс.....	4
История возникновения мастер-класса	4
Структура и специфика мастер-класса.....	4
Мастер-класс в педагогике	5
Основное содержание.....	7
Анализ существующего формата мастер-класса.....	7
Идея нового формата мастер-класса.....	8
План проведения мастер-класса.....	9
Разработка необходимой раздаточной документации.....	9
Тестирование подготовленного мастер-класса.....	10
Внесение корректировок в разработанный мастер-класс.....	12
Заключение	13
Приложения	14
Пример раздаточного бланка для соревнований.....	14
Библиография	15
Литература.....	15
Ссылки на интернет-источники	15

Введение

Тему своей аттестационной работы я выбирал во время подготовки к фестивалю технического творчества «Техностарт – 2017». На этом фестивале планировалось, что я организую техническую площадку, куда будут приводить отряды детей, которых нужно с пользой развлекать. Т.к. это было не первое моё участие в данном фестивале, то я решил подойти к подготовке ответственно, и придумать новый формат мастер-класса, чтобы посетителям моей площадки было интересно.

Актуальность моей аттестационной работы заключается в непосредственной востребованности мастер-класса для площадки «Радиосвязь» во время проведения фестиваля «Техностарт – 2017».

Цель, которую я перед собой поставил, можно сформулировать так: «Создать новый формат мастер-класса для фестиваля «Техностарт – 2017».

Задачи квалификационной работы:

- Разобраться, что включает в себя понятие «Мастер-класс» и какие бывают специфики его проведения.
- Проанализировать существующий формат мастер-класса «Соревнования по передаче коротких слов азбукой Морзе», который был представлен на прошлых фестивалях «Техностарт» для площадки «Радиосвязь» и выделить минусы.
- Придумать новый формат мастер-класса, в котором не будет указанных минусов.
- Разработать план проведения мастер-класса.
- Разработать необходимую раздаточную документацию.
- Протестировать подготовленный мастер-класс.
- Внести корректировки в разработанный мастер-класс с учетом тестирования.

Теоретическая часть

Что такое мастер-класс

Мастер-класс (англ. Master class, нем. Meisterkurs, Musikpädagogik, фр. Classe de maître) - оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.

История возникновения мастер-класса

Отдалённым предшественником мастер-класса можно считать методику преподавания софистов в Древней Греции. Демонстрация своего мастерства софистом ученикам в присутствии публики сочеталась с детальной проработкой выступлений самих учеников преподавателем.

Родоначальником мастер-класса в его современной форме обычно признаётся Ференц Лист, проведший мастер-класс в Веймаре в 1869 году. В его занятии с музыкантами уже присутствовали основные атрибуты данного метода: демонстрация местными музыкантами своих навыков, отработка под руководством мастера мелких деталей исполнения, оригинальных звуковых эффектов, фразировки и ритма, присутствие аудитории.

Структура и специфика мастер-класса

Классический мастер-класс включает:

- Демонстрацию специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме. Роль мастера - консультант, помогающий организовать учебную работу, осмыслить на новом более высоком уровне творческую

деятельность. В отличие от тренинга и семинара, мастер-класс обычно проводится для тех, кто уже состоялся как профессионал, но не удовлетворён уровнем, которого уже достиг. В мастер-классе отсутствует равенство сторон процесса обучения:

- Вовлечение ученика в активную деятельность по освоению мастерства под контролем специалиста.
- Публичность. Наличие широкой аудитории, воспринимающей процесс общения мастера и его учеников, которая может вмешиваться в этот процесс, задавая вопросы и требуя пояснений.

Проведение мастер-класса не имеет строгих единых норм. Данная форма занятия не регламентируется и по времени, мастер-класс может продолжаться от одного часа до целого рабочего дня. Количество непосредственных участников может охватывать от двух до тридцати человек. Обычно проведение мастер-класса основывается на интуиции специалиста, на практических потребностях ученика. В ходе мастер-класса ученик осуществляет некую творческую деятельность, а мастер объясняет ему, как именно необходимо её осуществлять, комментирует свою точку зрения и демонстрирует сам отдельные элементы деятельности, объясняет наиболее типичные ошибки. После этого ученик повторно осуществляет деятельность с учётом объяснений мастера.

Мастер-класс в педагогике

Мастер-класс в педагогике близок к открытому уроку, он подразумевает активное участие в той или иной форме присутствующей на нём взрослой аудитории. Выделяется три основных типа педагогических мастер-классов:

- Презентация педагогического опыта: кратко характеризуется основными идеями презентуемой воспитательной или

образовательной технологии, демонстрируется наглядный пример работы (в виде урока или внеклассного мероприятия); обсуждаются с аудиторией проблемы и перспективы в работе педагога (фактически такой мастер-класс является открытым уроком без ограничения по времени его проведения и проводимый в свободной форме).

- Имитационная игра: педагог проводит учебное занятие со слушателями, которые занимают место учащихся; в этом случае слушатели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом учебном занятии.
- Моделирование: участники-учителя выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии урока, предложенной специалистом; специалист, проводящий мастер-класс, выполняет роль консультанта, он только организует самостоятельную деятельность аудитории, а затем участвует в обсуждении авторских моделей, созданных в ходе занятия (этот вариант наиболее близок к классическому мастер-классу).

Основное содержание

Анализ существующего формата мастер-класса

На предыдущих фестивалях «Техностарт» площадка «Радиосвязь» проводила мастер-класс «Соревнования по передаче коротких слов азбукой Морзе». Посетителям площадки нравился мастер-класс, но я заметил несколько минусов:

Первый минус – существующий формат мастер-класса не мог включить «в процесс» одновременно всех посетителей. На смене «Техностарт» отряды были численностью от двадцати пяти до сорока человек, поэтому всех членов отряда необходимо было делить поровну на группы (по количеству оборудования). От каждой группы в мини-соревнованиях участвовало только по одному ученику. Остальные, пока ждали своей очереди, могли только «болеть».

Второй минус – для проведения мастер-класса в таком формате необходимо наличие помощников-секундантов из педагогического состава. Количество помощников должно быть равно количеству оборудования.

Третий минус – помощники должны быть квалифицированными. За несколько лет проведения мастер-класса в старом формате, накопилась статистика по помощникам, из которой видно, что не всякого постороннего взрослого можно на 100% обучить быть квалифицированным секундантом, некоторые технические проблемы, которые возникают в процессе, помощники решить не в состоянии, хотя по этим проблемам инструктаж был.

Четвертый минус - помощникам самим должен быть интересен мастер-класс. По моим наблюдениям и статистике, ни один помощник, который ранее не занимался радиосвязью, не смог заинтересовать себя на 100%. В некоторых ситуациях мне хотелось «клонировать» себя, чтобы улучшить процесс, т.к. не сильно заинтересованный человек не может работать с полной отдачей.

Пятый минус – необходимо вывозить из города дорогостоящее оборудование, чем больше комплектов, тем лучше. Статистика вывоза пяти-шести комплектов в течении нескольких лет показала, что кроме основных комплектов, необходимо вывозить резерв оборудования, для быстрой подмены. Аппаратура дорогостоящая и при использовании неквалифицированными участниками мастер-класса ломается.

Идея нового формата мастер-класса

Учитывая все перечисленные минусы, мне в голову пришла идея придумать формат, который бы одновременно включил всех гостей площадки «радиосвязь» в «процесс», плюс для организации мастер-класса должно использоваться минимум оборудования и минимум помощников.

В радиоспорте (дисциплина радиосвязь на КВ – телефон) существуют разные виды соревнований. В этих соревнованиях участники проводят между собой радиосвязи. Выигрывает тот участник, который за время проведения соревнований наберет максимальное количество очков. Очки в соревнованиях засчитываются только за радиосвязи, проведенные без ошибок. Такие соревнования обычно проводятся в заочном формате, и участники даже не видят друг друга (только слышат).

Мной было решено в рамках мастер-класса сделать имитацию соревнований, заменив заочное участие очным, а используемую аппаратуру листочками бумаги и ручками.

План проведения мастер-класса

Учитывая пожелания руководства и бурный график смены «Техностарт», я разработал мастер класс продолжительностью 45 минут.

Время (мин.)	Действия мастера	Действия участников
5	Приветствует участников. Представляется. Немного рассказывает о радиоспорте. Рассказывает правила разминочной игры.	Внимательно слушают. Задают вопросы.
5	Наблюдает за участниками. Поправляет ошибки и показывает, как делать правильно.	Играют в разминочную игру-соревнования.
3	Подводит итоги разминочных соревнований. Объясняет правила основной игры.	Слушают итоги. Делают выводы. Задают вопросы.
20	Наблюдает за участниками. Поправляет ошибки и показывает, как делать правильно.	Играют в основную игру-имитацию.
12	Подводит итоги основной игры. Предлагает отличившимся и смелым провести связь в настоящем эфире, а остальным попробовать передавать азбуку Морзе на электронном ключе.	Слушают итоги. Делают выводы. Задают вопросы. Самые смелые проводят радиосвязи в настоящем прямом эфире, остальные пробуют передавать азбуку Морзе на ключе.

Разработка необходимой раздаточной документации

Для успешного проведения мастер-класса необходимо было разработать раздаточную документацию, которую получит в руки каждый участник. Я решил сделать бланк на листе формата А4, в который посетители площадки будут записывать проведенные радиосвязи. Для того чтобы можно было

правильно идентифицировать участника, в шапку бланка были введены поля «дата», «номер отряда» и «фамилия и имя».

В правом верхнем углу каждого бланка был написан позывной участника. Позывными были известные города мира, состоящие из шести букв. Чтобы оперативно генерировать бланки для участников – я решил сделать генератор бланков на базе Microsoft Excel. Города мира выбирались из базы данных городов, под каждым городом указывалось, из какой он страны.

Была разработана специальная таблица-сетка, для записи проведенных радиосвязей. В первую редакцию этой таблицы вошли следующие колонки: «№», «Принятый позывной», «Переданный номер», «Принятый номер» и «Время».

Кроме этого, на бланке с помощью генератора случайных чисел составлялся контрольный номер, который участник должен был передавать, во время каждой новой радиосвязи.

Тестирование подготовленного мастер-класса

Разработанный мастер-класс имеет несколько вариантов проведения игры-соревнования.

Первый вариант – разминочная игра. Она главным образом служит для того, чтобы участники освоились и поняли принцип установления радиосвязей. В этом варианте участникам разрешено перемещаться по всему кабинету площадки «Радиосвязь» и проводить радиосвязи с другими участниками при непосредственном контакте. В данном варианте побеждали те участники, которые не любили сидеть на месте, а активно бегали, искали новых корреспондентов и проводили с ними радиосвязи. Причем было замечено, что в таком варианте обоим участникам во время радиосвязи удобнее визуально посмотреть в чужой бланк и «списать» всю необходимую

информацию. Наблюдения показывают, что указанным методом пользовались более половины всех участников.

Во втором варианте все участники рассаживались равномерно по всему периметру кабинета и им запрещалось перемещаться и покидать свои места. Для проведения радиосвязей, в этом варианте, участникам было разрешено использовать аудиоканал (разговаривать, а для проведения связей на удалённые расстояния – кричать). Было замечено, что в данном варианте соревнований, в первую очередь побеждают те из отряда, кто успел познакомиться и подружиться с максимальным количеством участников, так как между знакомыми людьми установить голосовой контакт проще. Еще не последнюю роль в победе играла мощь голосовых связок спортсмена.

В третьем варианте все участники также рассаживались равномерно по всему периметру кабинета и им запрещалось перемещаться и покидать свои места. Кроме того, вводилось дополнительное ограничение: полный запрет на произнесение или воспроизведение любых звуков (шёпот, речь, крик, свист, стук и т.д.). Для проведения радиосвязей участникам разрешалось использовать визуальный канал. Свои позывные участники писали крупными буквами на обратной стороне бланков и демонстрировали друг-другу, а контрольные номера передавали, показывая на пальцах рук. В качестве подтверждения радиосвязи посетители площадки использовали знак «лайк». Было замечено, что в данном варианте побеждают спортсмены, у которых хорошо развито зрение и те, кто может эффективно обращать на себя внимание.

В четвёртом варианте все участники также рассаживались равномерно по всему периметру кабинета и им запрещалось перемещаться и покидать свои места. Для проведения радиосвязей разрешено было использовать аудио, видео или комбинированный канал по выбору спортсменов, но авторучки для записи проведенных радиосвязей выдавались только каждому второму

спортсмену. Временным владельцам авторучек было разрешено проводить радиосвязи только с участниками без авторучек и после записи информации корреспондента передавать ему авторучку, как эстафетную палочку. Было замечено, что в данном варианте соревнований побеждают самые находчивые спортсмены.

Внесение корректировок в разработанный мастер-класс

После нескольких этапов тестирования мастер-класса выяснилось, что не все участники заполняют в бланках колонку «время». Некоторым просто лень посмотреть время на телефоне или часах, а у некоторых нет с собой никаких гаджетов, поэтому было принято решение упразднить эту колонку.

Вариант проведения соревнований №2 лучше подходит для проведения на открытом воздухе или в кабинетах с малой акустикой.

Вариант №4 оказался сложным для понимания более 30% участников. Они пытались всё время нарушать правила соревнования. Вероятно, это объясняется тем, что некоторые современные дети не привыкли делиться своими вещами с другими сверстниками.

Исходя из вышеперечисленного для смены «Техностарт» более всего подходит вариант проведения соревнований №3 плюс вариант №1 для проведения разминки.

Заключение

Считаю, что цель, которую я перед собой поставил – успешно выполнена. Мной был создан новый формат мастер-класса для фестиваля «Техностарт – 2017».

В ходе выполнения аттестационной работы я решил все поставленные задачи:

- Разобрался, что включает в себя понятие «Мастер-класс» и какие бывают специфики его проведения.
- Проанализировал существующий формат мастер-класса «Соревнования по передаче коротких слов азбукой Морзе», который был представлен на прошлых фестивалях «Техностарт» для площадки «Радиосвязь» и выделил минусы.
- Придумал новый формат мастер-класса, в котором нет выявленных минусов.
- Разработал план проведения мастер-класса.
- Разработал необходимую раздаточную документацию.
- Проверил подготовленный мастер-класс на деле.
- Внёс коррективы в разработанный мастер-класс с учетом тестирования.

Приложения

Пример раздаточного бланка для соревнований

Дата: ____ . ____ 2017 Отряд № ____		Ваш позывной:		Сидней
Фамилия, имя: _____				
№	Позывной	Переданный номер	Принятый номер	
1		559 321		
2		276 687		
3		915 923		
4		409 076		
5		189 354		
6		757 668		
7		957 977		
8		763 887		
9		496 750		
10		710 597		
11		602 702		
12		173 666		
13		565 554		
14		888 242		

Библиография

Литература

- Андреева Ю. Мастер-класс как форма практико-ориентированного обучения специалистов в области рекламы. В сб. Alma Mater: Вестник высшей школы. 2005. № 11. С. 31—34.
- Скробот И. Мастер-класс как форма профессионального образования. Библиотека. 2008. № 1. С. 26—27.
- Формы профессионального обучения педагогов: мастер-классы, технологические приемы. Сост. Т. В. Хуртова. Волгоград: Учитель. 2008.

Ссылки на интернет-источники

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81>
- <http://www.openlesson.ru/>